



## New Era lanza la colección completa de *headwear* para México en la Serie del Caribe 2024

- *Las nuevas gorras mezclan a la perfección los tonos clásicos de los equipos mexicanos, con una propuesta original de New Era en un colorway inédito y muy playero.*

**Miami, 17 de enero de 2024.**- Tras presentar la semana pasada una gorra en gris oscuro y rosa mexicano, que forma parte del uniforme alterno que lucirá al equipo triunfador de la Liga Mexicana del Pacífico (LMP) en la **Serie del Caribe 2024**, New Era lanza hoy los **diseños complementarios** de esta prenda que ha acompañado históricamente al béisbol, conquistando un lugar de respeto en el terreno del *lifestyle* contemporáneo.

Bajo sus icónicas siluetas **59FIFTY** (la gorra de béisbol por excelencia *fitted* o a la medida) y **9FORTY Strapback** (ajustable con broche de tela, luciendo un toque clásico y colegial de visera curva), la pieza principal en esta nueva colección complementaria de **“New Era X Serie del Caribe”** es una propuesta 100% de New Era, inspirada en la esencia de la famosa serie **Miami Vice**.

En ella, **los tonos pastel** emulan la finura de la arena (**beige**, en la corona de la prenda) y las aguas cristalinas (**azul**, en la visera) de una de las ciudades playeras más exclusivas del planeta, donde el *hit* definitivo se pinta de un sofisticado rosa que destaca en la tradicional “M” recta del representativo mexicano, **acompañada además por palmeras en este modelo de producción limitada**, lista para lucirse hasta en encuentros casuales al calor del sol o en una noche elegante por la urbe.

Se trata de la apuesta más reciente de la marca para **hacer del *baseball headwear* algo más “fashionable” y de uso cotidiano**, que captura la frescura y el espíritu libre de Miami en una gorra que no sólo se ve bien, sino que hace sentir a cualquiera **en sintonía con el paraíso costero**.

Igualmente en siluetas 59FIFTY y 9FORTY Strapback, la colección se complementa con un *headwear* mucho más clásico cuando se trata de poner en alto el nombre de México en torneos internacionales de la “pelota caliente” (**corona verde con visera y detalles rojos**), más otro completamente **rojo con elementos en verde**.

En cada uno de los tres nuevos modelos, más el lanzado la semana pasada, **destaca a la derecha el logo oficial** de la Serie del Caribe 2024, al que se le han añadido la firma “Miami” y una serie de **palmeras y edificios** imponentes de esta zona de Florida. Exclusivamente en las gorras **59FIFTY**, ha sido finamente bordado el logo de la LMP en la parte posterior.

El béisbol se juega con pasión, bates y guantes... Pero ahora también con una **combinación de colores en contraste** que llevan la cultura del deporte a un nuevo nivel, gracias a *looks* casuales y a la vez refinados en sintonía con **el espíritu y la estética ochentera** de Miami Vice. Busca tus gorras de la colección “New Era X Serie del Caribe” en [newera.mx](https://newera.mx), New Era Stores y con distribuidores oficiales.

---

### Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.



Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx) y el blog [www.newera.mx/blog](http://www.newera.mx/blog).